

eating & **designing**
GRÁFICA EN RESTAURANTES
by **marta aymerich**





Agencia de diseño: Tsk design
Ciudad: Bangalore, India
Diseño: Tania Singh Khosla
Cliente: Touch

Proyecto: Identidad de marca y gráficos ambientales (papel pintado) para Touch, un vanguardista lounge bar de Hyderabad, capital de un estado indio. El diseño es contemporáneo y se inspira en las joyas del nizam de Hyderabad. Estas joyas forman parte de la historia y fama de la ciudad.



Agencia de diseño: June
 Ciudad: Montmorency, Francia
 Diseño: Sophie Dessenne, Julien Crouigneau, Dimitri Marcilly
 Cliente: Crous aix Marseille

Proyecto: Colorida explosión de vinilo para esta cantina en la que se ayuda a los estudiantes a encontrar rápido la comida.



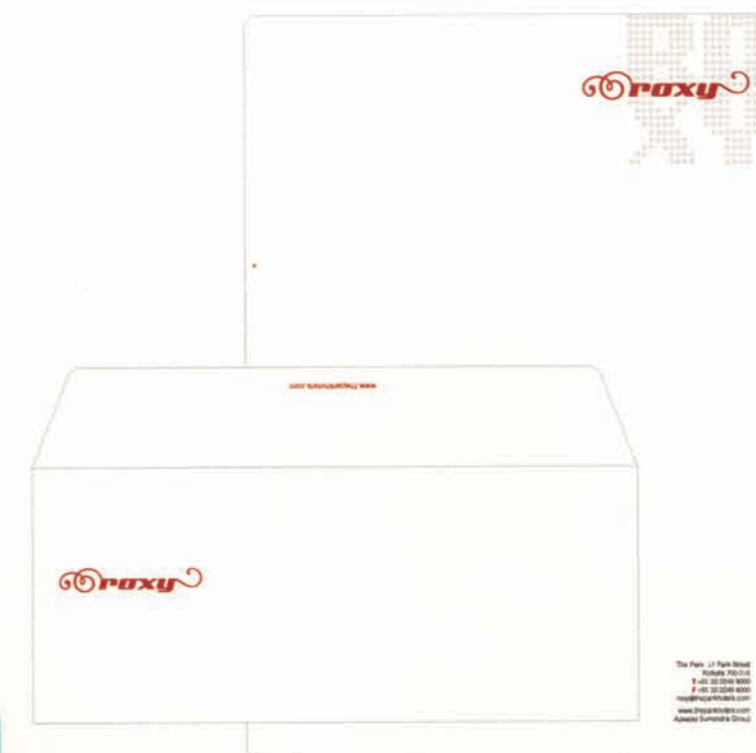
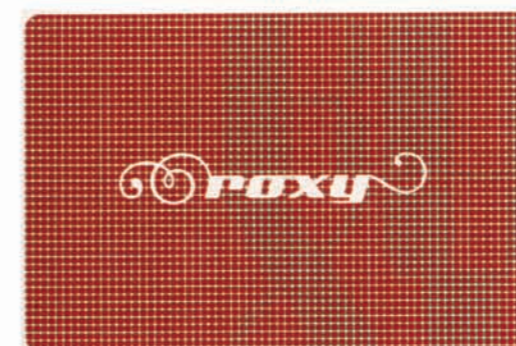
Agencia de diseño: Tsk design
 Ciudad: Bangalore, India
 Diseño: Tania Singh Khosla
 Cliente: Mist

Proyecto: Diseño de la identidad de marca para el restaurante abierto todo el día en The Park de Nueva Delhi. The Park es la principal cadena de hoteles de la India. El concepto del hotel son los elementos agua, tierra, fuego y aire (los interiores están diseñados por Contran partners, Londres).

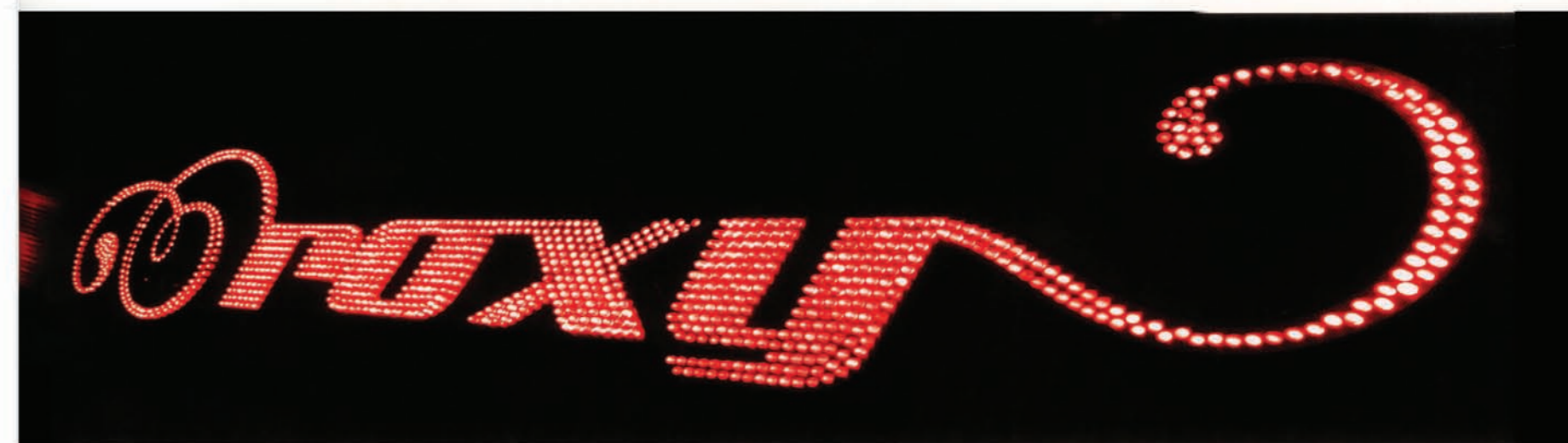


Agencia de diseño: Clusta
 Ciudad: Birmingham, RU
 Diseño: Arran Aver
 Cliente: Forme

Proyecto: Forme es un bar restaurante situado junto al Hippodrome Theatre en Birmingham que atrae a gente que desea picar o beber algo antes de entrar al teatro. Su decoración es una mezcla de viejo y nuevo, y el ambiente es relajado e informal.



2.



Agencia de diseño: Tsk design
 Ciudad: Bangalore, India
 Diseño: Tania Singh Khosla
 Cliente: Roxy

Proyecto: Coctelería situada en The Park, Kolkata. The Park es la principal cadena de hoteles de calidad de la India. El concepto para Roxy es una celebración contemporánea de la alocada década de 1960 en Calcuta, Kolkata.



Agencia de diseño: Tsk design
Ciudad: Bangalore, India
Diseño: Tania Singh Khosla
Cliente: Pasha & Kismet

Proyecto: Club nocturno para exclusivos socios, situado en The Park en Chennai, una de las principales cadenas de hoteles de la India. El diseño del espacio es una mezcla de influencias indias, marroquíes y contemporáneas. El motivo del logo se inspiró en un navratna, una joya con nueve piedras, considerada originaria del sur de la India, donde está situado este club nocturno.